

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГИМНАЗИЯ №40

Приложение к основной
образовательной программе ООО, СОО

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Медиажурналистика»
7-11 класс**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Медиажурналистика» (далее – курса) для 6-10 классов дает представление о целях, задачах и предполагаемых результатах, достигаемых посредством внеурочной деятельности, устанавливает содержание курса, предусматривает его структурирование по разделам и темам предлагая распределение учебных часов по разделам и темам курса и последовательность их изучения с учетом логики учебного процесса и возрастных особенностей обучающихся.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

В ходе теоретических и практических занятий дети познакомятся с журналистикой как сферой профессионально-творческой деятельности. На занятиях раскрываются типы, виды и жанры традиционного и современного журналистского творчества, обосновывается переход современной журналистики в интернет-среду и в блогосферу в частности. Необходимость изучения данного материала обусловлена развитием информационного общества, в связи с чем возрастает важность помощи обучающимся в формировании навыков сбора, обработки, критического анализа и распространения информации, представляющей общественный интерес.

Реализация курса предполагает овладение обучающимися навыками написания информационных и аналитических материалов, оформления постов в социальных сетях, работы с графическими редакторами и программами видеомонтажа, ведения корпоративных СМИ и др. Курс направлен на формирование интереса к журналистике, выявление индивидуальных способностей учащихся, развитие творческого потенциала.

Актуальность курса обусловлена развитием информационного общества, в рамках которого необходимы новые походы социально-творческого развития личности, социализации и личностного становления детей. Также она заключается в профориентации молодежи, включении их в систему новых профессиональных отношений.

Цель курса – знакомство подростков со сферой массовой коммуникации для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, развития кругозора, профориентации.

Задачи курса:

- познакомить детей с основами профессиональной журналистской деятельности;
- предоставить возможность для получения первичного профессионального опыта;
- развить культуру письма;
- сформировать навыки делового общения и командной работы;
- пробудить интерес к массмедиа и осознанному потреблению информации.

МЕСТО КУРСА

Программа курса внеурочной деятельности рассчитана на 35 учебных часов, 1 час в неделю в группе детей, являющихся членами редакции школьного СМИ “Гимназия today”

(ученики 6-10 классов). Срок реализации курса – 1 год.

ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Личностные результаты:

- формирование способности обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению на основе знакомства с особенностями профессии журналиста, понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- развитие мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности при овладении основ профессии журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- формирование способности ставить цели и строить жизненные планы при выборе профессии журналиста, овладевая умениями речевой коммуникации, интервьюирования, написания статей, репортажей;
- формирование способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- овладение культурой общения с медиа;
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты,
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.
- развитие умения выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- раскрытие специфики и структуры основных жанров интернет-журналистики, формирование навыков грамотного изложения информации в них;
- овладение навыками работы с медиатекстом.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Модуль 1. Общие положения журналистики

Журналистика. Суть профессии журналиста. Корректность поведения. СМИ. Виды информации. Объект и предмет исследования. Авторское право. Цитирование. Основы профессионального общения. Интерес читателя. Процесс получения информации.

Модуль 2. Интернет-журналистика

Особенности контента в web-пространстве. Стиль и жанры публикаций в интернете. Источники информации. Визуал. Видеоконтент. Работа с блогами.

Модуль 3. Корпоративная журналистика

Понятие «корпоративная журналистика». История корпоративных СМИ. Особенности работы с корпоративными изданиями. Имидж организации. Использование социальных сетей в рамках корпоративной деятельности массмедиа. Школьный пресс-центр как корпоративный источник информации.

Формы и виды деятельности

Программа нацелена на творческую самореализацию учащихся в гимназии. В ней использованы эффективные формы и виды работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми.

Программа осуществляется в рамках общественной, проектной, добровольческой, игровой, коммуникативной и других **видов деятельности**.

Основные виды деятельности:

Информационная.

Школьный медиацентр – структура, занимающая оперативным сбором, обработкой и распространением информации о событиях и фактах жизни школы, района и города, представляющей общественный интерес.

Образовательная.

Школьный блог используется в процессе преподавания школьных предметов. Подготовка текстовых постов и видеоконтента требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, интервьюера, оператора, монтажера и т. д. В результате работы с детьми по контентному наполнению блога возрастает их мотивация к обучению. Работа медиацентра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе медиацентра позволяет с пользой занять свободное время детей. Классные руководители могут использовать медиацентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Школьные медиацентр — это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка поста, видеоролика — дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая.

Школьный медиацентр способствует оперативной передаче необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно его использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая.

Различные подразделения школы через блог согласуют свои действия, продвигают свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Формы деятельности учащихся:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги с известными журналистами города;
- регулярный выпуск газеты и видеороликов;
- тематические конкурсы газет и видеороликов;
- дискуссии для юных журналистов;
- работа мастер-классов для юных журналистов

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ, С УЧЕТОМ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ С УКАНИЕМ ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ.

Цель воспитания в общеобразовательной организации – личностное развитие школьников, проявляющееся:

- 1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);
- 2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);
- 3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

На *уровне основного общего образования* приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений к семье, труду, Отечеству, малой и большой Родине, природе, социуму, культуре, здоровью, к самим себе.

На *уровне среднего общего образования* приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел, направленных на заботу о своей семье, пользу своему родному городу, стране, природе; личностное, профессиональное и социальное самоопределение через реализацию социальных проектов.

Воспитание на занятиях школьных курсов внеурочной деятельности осуществляется преимущественно через:

- вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах;

- формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

- создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения;
- поддержку в детских объединениях школьников с ярко выраженной лидерской позицией и установкой на сохранение и поддержание накопленных социально значимых традиций;
- поощрение педагогами детских инициатив и детского самоуправления.

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1	Почему быть журналистом важно и престижно?	1
2	Введение в журналистику	1
3	История журналистики	1
4	Практика эффективной коммуникации	1
5	Практика журналистского общения	1
6	Технологии работы журналиста	1
7	Информационные жанры	1
8	Аналитические жанры	1
9	Копирайтинг	1
10	Делаем собственные информационные материалы	1
11	Переход журналистики в web. Старт развития интернет-журналистики	1
12	Особенности интернет-публикаций. Мультимедийность	1
13	Визуальный контент как основа интернет-журналистики	1
14	Фотография: как сделать качественный снимок?	1
15	Делаем собственные фотоматериалы	1
16	Обработка фотографии: что это и зачем нужно?	1
17	Основы CorelDraw и Photoshop. Цифровая обработка фотографий	1
18	Видеоконтент: для чего он нужен и как его использовать	1
19	Учимся создавать рилсы и сторис в редакторах SUPA и InShot	1
20	Готовим собственные клипы для школьного блога	1
21	Блог – новое явление в современной коммуникации	1
22	Что поможет создать свой блог? Мозговой штурм	1
23	Продвижение организации в социальных сетях	1
24	Форматы блога	1
25	Какие задачи решает блог?	1
26	Стратегия блога	1
27	Анализ конкурентов	1
28	KPI блога	1
29	Проектные роли в блоге	1
30	Tone of Voice блога	1
31	Копирайтинг	1
32	Особенности работы с фото (ВКонтакте)	1
33	Особенности работы с видео (ВКонтакте)	1
34	Проектная работа. Представление проектных работ	1
35	Итоговое занятие	1
Итого		35

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 303540294533635982749676679132712847518854643092

Владелец Дикин Николай Александрович

Действителен С 13.03.2025 по 13.03.2026